

В сфере розничной торговли прибыль продавца напрямую зависит от оборота торговли. Наша компания предлагает универсальную систему учета покупок и продвижения товаров с использованием последних достижений в сфере информационных технологий.

Использование технологий компании Base Logic позволит Вам:

- проводить качественный анализ потребительской корзины, необходимый для выработки стратегии создания товарных запасов
- получить возможность изучить характер потребностей различных категорий своих клиентов и товаров, которые они покупают

Полученная от потребителей информация хранится в специально спроектированной базе данных и используется для выработки стратегий, помогающих торговым предприятиям принимать оптимальные решения по установлению ассортимента "горячих" товаров, обладающих спросом и по выработке эффективных мероприятий по продвижению предлагаемой продукции. Концентрируя маркетинговые усилия в наиболее перспективных направлениях, компания получит возможность сэкономить время и деньги и, таким образом, повысить эффективность своего функционирования.

Для получения информации о клиентах могут быть использованы технологии по Вашему выбору или предложены пакеты услуг "под ключ".

В разработке системы могут использоваться такие системы как:

- учет покупок клиентов в базе данных
- составление анализа потребительской корзины
- карточные бонусные программы
- автоматическое составление скидочных и бонусных программ
- поиск закономерностей в наборах потребительских покупок
- предложения по практическому применению полученной информации
- внедрение платежных систем
- дополнительный карточный процессинг